

A smiling woman with short brown hair, wearing a white long-sleeved shirt, is sitting and looking towards the camera. A laptop is open in front of her, and her hands are resting on the keyboard. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

**in 3
stappen**

**naar een
succesvolle**

**web
winkel**

Succesvol
online ondernemen

Online ondernemen met passie

Als retailer heeft u passie voor uw product. Met bijna 20.000 webwinkels in Nederland is de kans groot dat u erover heeft nagedacht om uw product online te verkopen. Het openen van een webwinkel is echter een arbeidsintensief traject en voor ondernemers is het niet altijd even makkelijk om die tijd vrij te maken. Daarnaast is er een grote diversiteit aan mogelijkheden, kunt u uit de voeten met een gratis pakket of moet u een grote investering doen? Kunt u uw producten dan wel op de juiste manier presenteren? En wordt de webshop goed gevonden in de zoekmachines? Vragen met grote gevolgen, want het succes van uw webwinkel hangt af van de keuzes die in het begin gemaakt worden.

Bij Netwinkel herkennen we deze problemen. Vanuit onze ervaring bij grote en kleine webwinkels weten we dat het succes van een webwinkel afhangt van de combinatie van product, bezoek, de uitstraling en met name de gebruikersvriendelijkheid van de webwinkel. Online verkoop is tegenwoordig een vak apart en wij nemen ons vak serieus.

Wij helpen ondernemers om online succesvol te zijn. Daarom hebben we een concept ontwikkeld waarbij we u zoveel mogelijk uit handen nemen bij het inrichten van de webwinkel. We maken gebruik van software die zich heeft bewezen in de praktijk en bij grote webwinkels, zorgen voor een ontwerp dat bij uw product en uw visie past en zorgen vanaf de eerste dag voor relevant bezoek via Google Adwords. Indien nodig zorgen we voor tekstschrijvers, fotografie en distributie. Wij hebben namelijk maar één doel en dat is uw resultaat op internet.

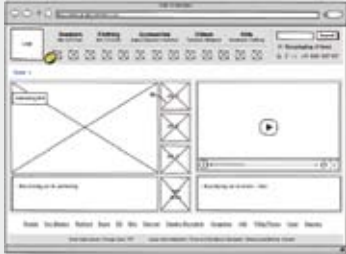
De voordelen van Netwinkel:

- Ontwerp op maat
- Professionele software met veel standaard functionaliteit
- Direct geïnteresseerde bezoekers via Google Adwords

**open
24/7**



Onze aanpak in 1-2-3 stappen



Stap 1 Producten en klanten

Een webwinkel draait om uw producten, uw propositie en uw klanten. Daarom nemen we de tijd om ons hierin te verdiepen. Dit doen we door middel van een vier uur durende workshop. De workshop is een intensieve sessie waarin we op een gestructureerde manier de belangrijkste informatie boven tafel willen krijgen over:

- De eigenschappen van uw product of dienst
- De unieke voordelen van uw product of dienst voor de klant
- De klantvragen die in de webwinkel beantwoord moeten worden
- Het zoekproces van de klant
- De belangrijkste concurrenten in de markt, met en zonder webwinkel



Stap 2 Inrichten webwinkel

Op basis van het resultaat van de workshop starten we met de implementatie van de webwinkel. Dit betekent dat er een structuur en ontwerp op maat gemaakt worden. Met dit ontwerp start de daadwerkelijke ontwikkeling van uw webwinkel.

- Inrichten TieKinetix e-commerce platform
- Implementeren design op maat
- Invoeren van product categorieën
- Invoeren van de eerste 50 producten in het systeem
- Invoeren van alle teksten op de overige pagina's
- Inrichten afhandeling van betalingen
- Inrichten koppeling met logistiek



Stap 3 Bezoekers van de webwinkel

Google Adwords is één van de meest effectieve manieren om geïnteresseerde bezoekers naar de webwinkel te trekken. Om zo snel mogelijk rendement uit de webwinkel te halen zorgen we direct voor communicatie via Google Adwords. We richten een campagne in en stellen € 500 adwords tegood beschikbaar om de eerste bezoekers en klanten naar de webwinkel te halen.

Functionaliteiten

Standaard functionaliteiten in een webwinkel van Netwinkel

Een Netwinkel webshop is gebaseerd op het TieKinetix e-commerce platform. Al meer dan 10 jaar is het TieKinetix platform de motor onder toonaangevende webshops als Hi.nl, GSM.nl en nog vele anderen. Het e-commerce platform maakt vele functionaliteiten standaard beschikbaar waardoor u met Netwinkel voor nu en in de toekomst verzekerd bent van de juiste oplossing.

Een standaard Netwinkel bevat de volgende functionaliteiten:

Webshop

- Onbeperkt aantal categorieën
- Onbeperkte serverruimte
- Onbeperkt aantal e-mailadressen
- 30GB dataverkeer
- Design op maat

Product en prijs en promotie management

- Product informatie en prijs management via de back-office
- Categorie en sub-categorie beheer via de backoffice
- Aanmaken en beheren productvarianten (prijzen)
- Prijsbeheer (adviesprijzen en verkoopprijzen)
- Combinatie-aanbiedingen
- Verzendkosten
- Kortingen en acties

Voorraad en logistiek

- Voorraadbeheer op meerdere locaties
- Betalen via Ideal/rembours/creditcard (via Ogone)
- Leveranciersmanagement
- Inkoopmanagement

Klant en order beheer

- Klantgegevens inzien en wijzigen
- Verkoopgegevens inzien en wijzigen

Online traffic & conversie management

- Social bookmarking
- Google Analytics implementatie
- Gerelateerde producten (anderen die dit kochten, kochten ook...)
- Zoekmachinevriendelijke url's
- Zoekmachinevriendelijke sitemap
- Product search voor klanten

Case voorbeeld



Acht Amsterdam is een winkel gespecialiseerd in sneakers. Het assortiment bestaat uit exclusieve modellen en limited editions die zeer beperkt verkrijgbaar zijn. Op Facebook was Acht Amsterdam al aanwezig, de webwinkel ontbrak nog. Belangrijk bij ontwikkeling van de webwinkel was de combinatie van een winkel met een specifieke uitstraling en een optimale klantervaring.

Over ons

De partners achter Netwinkel

Netwinkel is een samenwerkingsverband tussen Netwinst en TieKinetix. Hiermee combineren we kennis over het managen van e-commerce ketens met state of the art software die alle mogelijkheden biedt om vandaag de dag online succesvol te zijn.

Over Netwinst

Onze dienstverlening is vrij eenvouding. We zorgen ervoor dat u meer omzet en rendement genereert vanuit uw internet activiteiten. Typische vragen die bij ons terecht komen zijn:

- Ik heb een website maar deze levert te weinig op, wat moeten we doen?
- Ik zie dat mijn klanten op internet (gaan) kopen, hoe spelen we hierop in?
- Ik wil een webshop opstarten, waar moet ik beginnen?

Wij gaan niet met u in gesprek over techniek en vermoeien u niet met alle verschillende mogelijkheden. We willen wel alles weten over uw bedrijf. Wie zijn uw klanten, waarom komen ze bij u. Hoe ziet uw markt eruit, hoeveel daarvan speelt zich nu al online af. Wat zijn de interessante producten en waar zitten de marges.



Over TieKinetix

TIE overbruggt de kloof tussen de traditionele manier van zakendoen en het online model, en helpt (logistieke) partners bij het realiseren van elektronische samenwerking zonder beperkingen. Al ruim 20 jaar levert TieKinetix oplossingen die onze klanten in staat stellen met elkaar samen te werken en applicaties zowel als processen te verbinden met die van externe partners.

TieKinetix heeft de MamboFive Commerce Suite ontwikkeld om het MKB in staat te stellen snel en zonder ingrijpende operaties hoge verkopen via het internet te kunnen realiseren, terwijl grote organisaties met het MamboFive platform meer controle krijgen over het totale proces van e-commerce.

TIE is opgericht in 1987 en heeft vestigingen in de Verenigde Staten, Frankrijk en Nederland.





Contact

**best
buy!**

Bent u van plan om te starten met online verkopen en heeft u behoefte aan meer informatie?

Neem vrijblijvend contact met ons op via:

info@netwinkel.nl

030-7510550

www.netwinkel.nl